III	*Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fabryki Aktywności Młodych:* *1) Projekt, grafika, skład i druk, wysłani, przekazanie* *- plakatów B2 i ulotek A6 przesłanych do Waszych szkół ,* *- dyplomów , certyfikatu dla Władz Miasta-* *- grafika - umieszczenie we wszystkich materiałach promujących Kampanię informacji o włączeniu się Waszego Prezydenta/Burmistrza do ogólnopolskiego przedsięwzięcia.* *(w gazecie , plakatach, ulotkach, w informacjach przekazywanych drogą mailową)* *- wykonanie i przekazanie Włodarzom Miasta „Certyfikatu Aktywnego Miasta " - usługa*	*1*	*290*	*Usługa*	*290*	*290*		
IV	Ogółem:				7165	290	200	6675

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	290 zł	4.05%
2	Środki finansowe własne[17)]	200 zł	2.79%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)[11)]	zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego[17)]	.....	.....%